



## Die wichtigsten Fakten zusammengefasst

Recruiting wird zur Überlebensfrage.

Die wichtigste Frage des Unternehmers ist die Frage nach der Qualität seiner Mitarbeiter.

1. Über 70 % der Mitarbeiter sind bereit, über Veränderungen nachzudenken. Viele von uns denken: Der Arbeitsmarkt ist leergefegt. Das ist so nicht richtig. Es gibt Interessenten in Hülle und Fülle. Aber wir müssen das Thema anpacken. In anderen Worten: Die Strahlkraft des Unternehmens erhöhen.
2. Fragen Sie Ihre besten Mitarbeiter nach Empfehlungen (Schwester, Bruder, Vereinsmitglieder, usw.) 42 % aller Stellen werden über Empfehlungen von Mitarbeitern besetzt.
3. StepStone ist das meistgenutzte Jobportal in Deutschland. Für einen Start, um Erfahrungen mit Jobportalen zu sammeln, sehr gut geeignet.
4. Sollten Sie bisher nicht auf kununu auffindbar sein, bitten Sie doch gute Mitarbeiter, dort eine Bewertung einzustellen. Kununu-Beiträge sind immer hilfreich. (300.000 deutsche Firmen und 1,8 Mio. Einträge sind gelistet)
5. Kann man auf Ihrer Homepage erkennen, dass Sie Mitarbeiter suchen? Nutzen Sie das breite Spektrum an Möglichkeiten zu werben (Schaufenster, Ausbildungsmessen, etc.)
6. Es ist wichtig, aufzufallen: AAAAA – Angenehm anders als alle Anderen.
7. Die neuen Spielregeln heißen: Der Chef ist der Bewerber. Das heißt aber auch, dass Sie immer und überall Ihre Augen offenhalten um gute Leute zu entdecken. (Messen, Seminare, Fahrten mit der Bahn, usw.)
8. Es gibt in Deutschland ca. 8.000 Personalberater. Eine Bezeichnung für Headhunter und Personalbeschaffer. Für 25-30 % eines Jahresgehalts werden mindestens 3 Bewerber präsentiert. Falls niemand die Probezeit übersteht, wird nachgeliefert.