

Silicon Valley

Prof. Dr. Jörg Knoblauch und Fabian Vihl

Schlaraffenland ist abgebrannt

13 Schritte von der alten in die neue Welt
Deutschland ist auf dem Weg zum
Technik-Museum



Künstliche Intelligenz
Autonomes Fahren
Weltklasse Experten

Hier wird Zukunft gemacht



Eine unserer Unternehmer-Reisen Herbst 2023

>655

Patentanmeldungen pro 100.000 Einwohner

Im Vergleich: Im restlichen Kalifornien sind es 106. In München sind es beispielsweise 122.

18 %

aller Apps im iTunes-Appstore sind im Silicon Valley entstanden. Allein das iPhone (201 Mrd. US-Dollar, 2023) hat einen ähnlichen Umsatz wie VW weltweit (279 Mrd. US-Dollar, 2023).

7320 Milliarden

Euro Börsenwert haben allein Apple, Microsoft und Alphabet. Das ist mehr, als alle DAX-Konzerne zusammen wert sind (1.470 Milliarden Euro).

Nur 3 %

der Bewerber werden an der weltberühmten Stanford Universität angenommen. Wer nicht mindestens 1 oder 2 Start-ups am Laufen hat, braucht sich erst gar nicht zu bewerben.

Fakten

ca. 3 Mio

Menschen leben im Silicon

Valley (auf ca. 5.000 km²)

Ca. 1,7 - 2,2 Mio. Menschen davon sind in der Hightech-Branche.

40 Tsd.

Start-up-Unternehmen haben hier ihren Sitz

Darunter entstanden 65 Unicorns (deren Wert innerhalb 5 Jahren über 1 Mrd. US-Dollar liegt).

1. Platz

für Apple im Ranking um die wertvollste Firma der Welt

Mit fast 400 Mrd. US-Dollar Umsatz bei 161.000 Mitarbeitern macht das sagenhafte 2.48 Mio US-Dollar Umsatz pro Kopf.

**HIER ENTSTEHT DIE
NEUE WELT – IM
WESTEN (SILICON
VALLEY, USA)**

Die Lage wird zunehmend dramatisch. Wenn wir im Silicon Valley mit Amerikanern über Deutschland reden, dann haben die Tränen in den Augen. „Ihr in Germany denkt leider immer noch in Autos. Das Auto der Zukunft ist aber nichts anderes als ein Roboter auf Rädern. Das hat in erster Linie mit Künstlicher Intelligenz (KI) zu tun. Und da habt ihr vollständig abgehängt.“

Silicon Valley ist immer weniger eine geografische Bezeichnung für das Gebiet 50 km südlich von San Francisco. Es ist ein „Mindset“.

Herzliche Grüße

Prof. Dr. Jörg Knoblauch

„Ganz herzlichen Dank für eine tolle Woche voller Inspiration, neuer Impulse, interessanter Vorträge und wertvoller Momente in den Begegnungen mit tollen Menschen.“

Jutta Schäfer-Hillenberg
SCHÄFER Werke GmbH

SCHÄFER  WERKE



„Ein Blick in die Zukunft, absolut inspirierend, öffnet den Blick auf die Welt.“

Astrid Konrad
Konrad GmbH

KONRAD  AUTO · TEILE · TECHNIK



SCHRITT 1

Innovation durch Kooperation



- **Vor allem bei jungen Firmen und Start-ups wird deutlich:** Wir suchen die Kooperation und nicht die Konfrontation.
- Es wird nicht darüber nachgedacht, wie man gegen den Wettbewerb bestehen kann, sondern wie man **miteinander kooperieren** kann.
- **Man denke daran:** Tesla-Chef Elon Musk hat alle Patente von Tesla freigegeben. Jeder, auch Konkurrenten auf der ganzen Welt, können sie nutzen.
- Zusammenarbeit und Austausch sind die Erfolgsfaktoren der Zukunft. **Motto: Sharing is caring.** Wir arbeiten zusammen und wenn das Ganze zum Erfolg wird, darf keiner sagen „ich“. Wir sagen „wir“. Wir helfen uns gegenseitig mit Daten, teilen Probleme und Erfolge – und erreichen durch kooperative Ansätze großartiges.
- Fackeln Sie nicht lange. Nutzen Sie jede Gelegenheit zum Netzwerken. Im Silicon Valley heißt diese Einstellung – **Pay it forward** – man setzt sich beispielsweise mit jemandem zusammen und bespricht seine Idee – das heißt, ich erwarte nichts von ihm. Aber, weil ich ihm geholfen habe, hilft er wieder anderen und die helfen wiederum anderen. Und das geht so lange im Kreis bis ich irgendwann etwas davon zurückbekomme.

SCHRITT 2

Digitalisierung erzeugt Disruption

Im Valley gilt: Entweder es ist disruptiv oder wir lassen es. Disruption heißt Abbruch, also ganze Geschäftsmodelle werden ersetzt. Uber ersetzt das Taxi, Netflix ersetzt die Videothek, Airbnb ersetzt Hotels, amazon ersetzt Buchläden usw.

Für uns hat der Name „**Disruption**“ etwas Gefährliches und sogar Beängstigendes. Wer beerdigt schon gern sein Geschäftsmodell? **Im Silicon Valley ist Disruption Lebenselixier.** Eigentlich der einzige Grund zu existieren.

In der Regel sieht der Start so aus: Wir finden ein handfestes Problem, und darauf entwickeln wir eine handfeste Lösung, möglichst digital. Geld für eine Anschubfinanzierung ist genug da. Und wenn die Idee wirklich gut ist, gibt es auch eine zweite und dritte Finanzierungsrounde, und der globalen Ausbreitung steht nichts mehr entgegen.

Das Betriebssystem im Silicon Valley heißt Disruption. Entweder ich habe etwas, das disruptiv wirkt – also ein anderes Geschäftsmodell zerstört – und durch mein neues Geschäftsmodell ersetzt, oder wir lassen es. Es gibt kein Festhalten an alten Strukturen, Prozessen und Denkmustern nach dem Motto: „**Das haben wir immer schon so gemacht.**“ Alles wird zu jedem Zeitpunkt hinterfragt. Herausforderungen werden als Chancen und nicht als Gefahr wahrgenommen.



Im Herzen von Google – Bei der Führung durch Googleplex

SCHRITT 3

Think Big – entweder es ist um Faktor 10 besser oder wir lassen es



Plug and Play Tech Center – Sunnyvale



Hanahaus – Palo Alto



LinkedIn – Mountain View

„Höher, schneller, weiter“ – im Silicon Valley sind das keine leeren Worte, sondern wird hier ernst genommen.

- Die Zielsetzungen sind im Silicon Valley deutlich höher, mutiger und optimistischer als in Deutschland. Das wird als Motivationsfaktor gesehen.
- **Wir sollten uns immer wieder hinterfragen:** Sind wir zu zaghaft in unseren Planungen? Wir können oft mehr, als wir zugeben.
- **Es gilt der Grundsatz:** Entweder es ist um Faktor 10 billiger, besser, schneller, ... oder wir haben kein Interesse. Etwas um 20 oder 30 % besser zu machen ist in der alten Welt schon okay. Dafür wollen wir aber kein Geld locker machen. Um 10 bis 20 % übertreibt jeder Verkäufer. Und dann ist das Ganze nur um 10 % besser. Dafür gibt es kein Geld.

Besonders in Erinnerung geblieben ist uns der junge Unternehmer bei „Plug & Play“. Plug & Play ist eine globale Innovationsplattform. Start-ups stellen ihr Geschäftsmodell vor und „pitchen“ um geeignete Investoren.



Ein junger Unternehmer präsentiert seine Innovation. Im vergangenen Jahr habe er einen Umsatz von einer Million Dollar erzielt. In 5 Jahren wolle er 25 Millionen Dollar jährlich machen. Der Kommentar eines potenziellen Kapitalgebers: „**Young man you are talking millions. To invest we need billions.**“ (Über Millionen zu sprechen ist schon okay, aber letztlich suchen wir die Milliarden.)

You Will Make Mistakes ...
... Learn From Them

SCHRITT 4

Fail forward – Misserfolge feiern



Großer Erfolg durch kleine Fehler.

„Fail forward“ oder „Fail fast“ heißt grob übersetzt: Vorwärts scheitern. Oder besser gesagt: Aus Fehlern lernen. Wo keine Fehler gemacht werden, entsteht kein Fortschritt. **Wichtig ist nicht: Fehler zu vermeiden, sondern sie schnell zu erkennen und daraus zu lernen.**

Die Methode, per „trial and error“ zum Ziel zu gelangen ist nicht neu. Neu ist die zunehmende Popularität dieser Testkultur. Fehler machen ist nicht nur erlaubt, es ist regelrecht erwünscht. Und um es unternehmensweit umzusetzen, muss die Führungsriege diese Kultur des „fail forward“ vorleben.

In Deutschland ist es oft noch so, dass „Spott und Häme“ jemand sicher ist, der etwas in den Sand setzt.

- Im Silicon Valley sind Ziele zwar messbar aber nur bedingt machbar bzw. es ist vorher noch nicht klar, ob es machbar ist. Es wird ausprobiert. Entweder es funktioniert, und wenn nicht, dann macht man eben sofort etwas anderes.

- Vom Gedanken wegkommen „bevor man einen neuen Schritt geht, muss man wissen was in 5 Jahren passiert“. **Einfach anpacken und machen.** Die Strategie der meisten Firmen: „Einfach“ testen, ob etwas funktioniert oder nicht.
- Die amerikanische Kultur ist es, mehr „**Erfolge zu feiern**“ anstatt „Misserfolge zu thematisieren“.
- Wenn man nicht ab und an hinfällt hat man etwas falsch gemacht. „Niemand hat als Kind gesagt, nachdem es hingefallen ist, dass laufen doch nichts für einen ist.“ Sondern man lernt daraus und macht es beim nächsten Mal besser.
- **Umgang mit Fehlern:**
 1. Möglichst schnell weitermachen.
 2. Einen Fehler begehen „ohne dass das Haus abbrennt“.
 3. Für das nächste Mal lernen.
- Ritz-Carlton lebt diesen Grundsatz besonders gut. Selbst ein Zimmermädchen kann über einen Betrag von 2.000 Dollar verfügen und kann damit auf berechtigte Reklamationen an Ort und Stelle reagieren. Es gibt Bücher mit Stories von Ritz-Carlton, die das Versagen von Mitarbeitern beschreiben. Trotzdem sind es Helden und Mitarbeiter des Monats.

SCHRITT 5

Erfolgreiche Firmen sind datengetriebene Firmen

- Airbnb vermietet mehr Zimmer als Marriott die größte Hotelgruppe der Welt, aber hat kein einziges Hotel. Uber hat kein einziges Auto, die Großwäscherei Rinse in San Francisco hat keine einzige Waschmaschine. Aber sie haben das kostbarste, was eine Firma haben kann. **Sie haben die Daten.**
- **Beispiel:** Der Uber-Konkurrent Lyft schickt mir zum Jahreswechsel eine mehrseitige Übersicht in wie vielen Städten der USA ich Lyft Fahrzeuge benutzt habe, welche Trinkgelder ich gegeben habe, wie zufrieden ich mit den Fahrern war usw.
- **Ein Zitat, das man im Ausland oft hört:** Ihr habt die Datenschutzgrundverordnung, wir haben den Erfolg.
- Marktwissen ist die Währung des 21. Jahrhunderts. Um in gesättigten Märkten weiter zu wachsen reicht es nicht mehr, seine wichtigsten Kundengruppen zu kennen.
- Hauptzielgruppen oder Massenmärkte verlieren an Bedeutung. Nischenmärkte (Long Tail) sind die Zukunft.

Künstliche Intelligenz: Der entscheidende Faktor in der Datenökonomie

Wie die Beispiele von Airbnb, Uber und Rinse zeigen, sind Daten das Gold der heutigen Wirtschaft. Künstliche Intelligenz (KI) spielt eine Schlüsselrolle, um aus diesen Daten Nutzen zu ziehen. Sie ermöglicht es, maßgeschneiderte Kundenlösungen zu entwickeln und Betriebsabläufe zu optimieren. In einer Welt, in der spezialisierte Märkte dominieren, wird der Einsatz von KI zum unerlässlichen Werkzeug für nachhaltigen Geschäftserfolg und Wachstum.



HP Garage – Palo Alto
In dieser Garage haben Bill Hewlett und David Packard das Weltunternehmen HP gestartet und heute ist es Unesco Weltkulturerbe.

SCHRITT 6

Außergewöhnliche Unternehmenskultur Culture eats strategy for breakfast



Im Silicon Valley sind wir auf sehr außergewöhnliche Firmenkulturen gestoßen. Durch die Bank legen alle Unternehmen großen Wert darauf, dass ihre Mitarbeiter „happy“ sind. „**Delivering happiness**“ ist das Motto nicht nur bei Zappos, auch bei Zoom usw.

- Die **Kultur (Spaßfaktor)** ist hauptsächlich dazu da, um die besten Mitarbeiter zu bekommen und sie zu halten. Es ist weniger geeignet, um die Effektivität zu steigern.
- „Nur wenn du eine außergewöhnliche Unternehmenskultur lebst, kommen die besten Talente zu dir und bleiben.“
- **Homeoffice:** Es sollte nicht mehr als einen Tag pro Woche zu Hause gearbeitet werden. Ansonsten bekommen die Mitarbeiter zu wenig von der Unternehmenskultur und dem „Spirit“ des Unternehmens mit.

Bei **YELP** beispielsweise, die Bewertungsplattform für Restaurants, Hotels und Geschäfte in der Nachbarschaft, gibt es ein ganzes Team, um die Mitarbeiter glücklich zu machen. Unternehmenserfolge werden mit allen Mitarbeitern zelebriert und gefeiert.

Als wir das **Meta**-Gelände betreten haben, haben wir uns gefühlt, als wären wir in einem „Dorf“ mit gut gelaunten Menschen. Zwischen den Bürogebäuden steht für die Mitarbeiter auf 1,7 Meilen jeglicher Komfort zur Verfügung, vom Friseur, über den Lebensmittelladen, bis hin zum Fahrradmechaniker. Die Kinder können auch mitgebracht werden (müssen aber begleitet werden). Auf die Frage an eine Meta-Mitarbeiterin: „Was bedeutet Meta für dich?“, lautete die Antwort wenig überraschend: „Mein Leben.“



Alle Mitarbeiter werden geduzt, selbstverständlich auch die Chefs. Total lockerer Umgang. Lockere Kleidung. Im Vordergrund steht, was jemand leistet und nicht, wie er aussieht. Wenn Delegationen aus Deutschland kommen, da weiß man schon, dass die mit Krawatte anrücken – vor allem Regierungsdelegationen. Da macht man dann eine ganz offizielle „Krawattenabnahme“.



Absolut lebenswert:
Delivering Happiness
von Tony Hsieh und von
Jim Collins, *Der Weg zu den Besten*

SCHRITT 7

Work-Life-Blend – Work & Life verschwimmen



Im neuen Gebäude von LinkedIn



Unterwegs in San Francisco



Der neue Google-Campus

- Work-Life-Balance wird als etwas ganz Schreckliches empfunden. Dieser Begriff signalisiert, dass Work & Life etwas gegensätzliches sind und in Balance gebracht werden müssen. **Es geht um Work-Life-Blend, das heißt: Arbeiten und Freizeit verschwimmen komplett.**
- „Wenn du deine Leidenschaft gefunden hast, ist die Arbeit auch dein Leben.“ Den Mitarbeitern wird alles abgenommen (Einkauf, Wäsche, medizinische Versorgung, Haare schneiden, Fahrrad reparieren usw., eben alles, was sie vom Arbeiten abhält). Dafür arbeiten die Mitarbeiter viel länger, empfinden das aber nicht als tragisch.
- Es gibt keine Zeiterfassung, jeder arbeitet nach Projekten und Arbeitsaufwand.

In mehreren Firmen haben wir die Mitarbeiter gefragt: „Wie viele Stunden arbeitest du in der Woche?“ Auf diese Frage hatten die Mitarbeiter keine Antwort. Selbst über die Frage, wie viele Stunden im Arbeitsvertrag vermerkt sind, mussten die Mitarbeiter nachdenken.



Ein Mitarbeiter bei Meta sagt: „An unseren Programmierabenden („Hackatons“) arbeiten wir bis in die Nacht. Es rollen Foodtrucks auf das Meta-Gelände und alle hauen in die Tasten. Das sind immer tolle Erlebnisse.“ Die besten „Hacks“ werden dann dem Meta-Chef Mark Zuckerberg vorgestellt. Diese Hackathons gehen teilweise bis 3 Uhr morgens. Das ist jedes Mal ein tolles Event, das den Mitarbeitern Spaß macht und tolle Ergebnisse hervorbringt.

SCHRITT 8

The war for Talent is over – Talent has won



- Der „war for talent“ ist voll entbrannt. Nur Mitarbeiter mit intrinsischer Motivation werden angestellt. Google hat zum Beispiel 6.000 Bewerbungen auf jede offene Stelle. Interessanterweise kommen die meisten Bewerbungen aber über eine ganz andere Schiene, nämlich: „Gute Leute kennen gute Leute.“ Jeder Googler hat etwa 3 Empfehlungen ausgesprochen.
- Der Einstellungsprozess ist äußerst kompliziert. Bei Google gilt „The rule of 4“. Also zuerst werden einmal 4 Interviews grundsätzlich geführt. Dann werden weitere bis zu insgesamt 30 Interviews geführt. Es kommt dann immer noch ein Interview mit den zukünftigen Mitarbeitern und eines mit dem obersten Chef (unter 4 Augen). Bis zum 25.000sten Mitarbeiter wurde dieses letzte Interview von Laszlo Bock selbst durchgeführt.
- „Hire slow and fire fast.“ Der Einstellungsprozess dauert sehr lange. Es werden viele Gespräche geführt. Beispielsweise bei Zappos dauert der Prozess mindestens 3 Monate.
- Es werden Mitarbeiter gesucht, die nicht „ja, aber ...“ sondern „ja, und ...“ denken. Firmen suchen warriors (Kämpfer, Krieger) und nicht worriers (Zögerer mit Verlustangst). Auf die Frage: „Wie motiviere ich meine Mitarbeiter?“ sagte Eric S. Yuan (CEO zoom): „Ich muss meine Mitarbeiter nicht motivieren. Die sind schon von sich aus motiviert.“ Man muss als Manager keine Zeit damit verbringen, die Mitarbeiter zu motivieren. Es werden nur Mitarbeiter eingestellt, die sich selbst motivieren.
- Kununu hat mittlerweile 5 Millionen Einträge zu 1 Million verschiedenen Unternehmen. Im Ausland ist Glassdoor führend. Dort kann man auch Löhne und Gehälter nachschauen. Auch in Deutschland zunehmend populär.
- Wahrscheinlich kennen Sie die alte Personalerweisheit. Wir stellen ein wegen fachlicher Qualifikation und wir entlassen hinterher wegen charakterlichen Schwächen. Stellen Sie also nur Mitarbeiter ein, die in Ihre Unternehmenskultur und zu Ihren Werten passen. Und dann sorgen Sie dafür, dass Sie diese Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln, damit sie marktfähig bleiben. Wenn Sie die Wahl zwischen einem B(+) und einem B(-) Mitarbeiter haben, welchen stellen Sie ein? Richtig! Gar keinen! Suchen Sie weiter! Sie wollen nur A-Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen!



Exzellentes Buch:

Work Rules! von Laszlo Bock (Laszlo Bock ursprünglich bei General Electric, dann viele Jahre für das Personal bei Google verantwortlich. Aktuell ist er selbstständig mit einem Start-up: Humu – Make Life better)

SCHRITT 9

Modernes Arbeiten – das home office ist auf dem Rückzug



Das große Thema „**home office**“ ist bei vielen Firmen in Ungnade gefallen. IBM und andere große Unternehmen haben umgestellt (Entweder, du bist am Montag in der Firma oder du bist gekündigt.). Etwas völlig anderes ist, dass von Mitarbeitern oft nur 4 Tage in der Firma verlangt werden. Das hat aber damit zu tun, dass man versucht, den Mitarbeiter von den völlig überlasteten Autobahnen runterzubringen. Vom Silicon Valley (Palo Alto, San José) nach San Francisco sind es nur etwa 50 km. Trotzdem muss man dafür 1 ½ Stunden einkalkulieren. Dies hat dazu geführt, dass die Firmen Busse einsetzen, die diese Strecke im 10-Minutentakt befahren. Getönte Scheiben. Die Mitarbeiter, die schon auf dem Weg in die Firma programmieren. Telefonieren, weil störend, ist verpönt.

- In allen Unternehmen gibt es sehr flache Hierarchien. Das merkt man auch daran, dass die Chefs keine besonderen Privilegien haben. Bei Meta beispielsweise ist das Büro von Mark Zuckerberg mitten auf dem Campus (in einem Gebäude auf der unteren Etage). Die Mitarbeiter handeln eigenverantwortlich.

- Modernes Arbeiten ist sehr projektorientiert. Das Arbeiten findet in Projekten statt.
- Man hat den Eindruck: Festcomputer gibt es bald nicht mehr. Die Mitarbeiter arbeiten an ihren Laptops an völlig flexiblen Orten auf dem Firmengelände. Unterschiedlichste Sitzmöglichkeiten wie Hochtische, Sofas, Einzelplätze, ...
- Nahezu kein Papier in den Büros.
- So genannte Co-working-spaces, also große Büros, in denen sich jeder für 1 Tag, 1 Woche, 1 Monat oder auch das ganze Jahr einmieten kann. Man bezahlt pro Stunde 10 Dollar und kann sich dann einen Platz zum Arbeiten aussuchen und so viel Kaffee trinken, wie man will. „We Work“ ist der größte Anbieter. In San Francisco dürfte es deutlich über 100 Co-working-spaces geben.

SCHRITT 10

Geschwindigkeit „Speed is everything“



Googleplex T-Rex – Mountain View



Salesforce Tower – San Francisco



Zoom Headquarter – San José

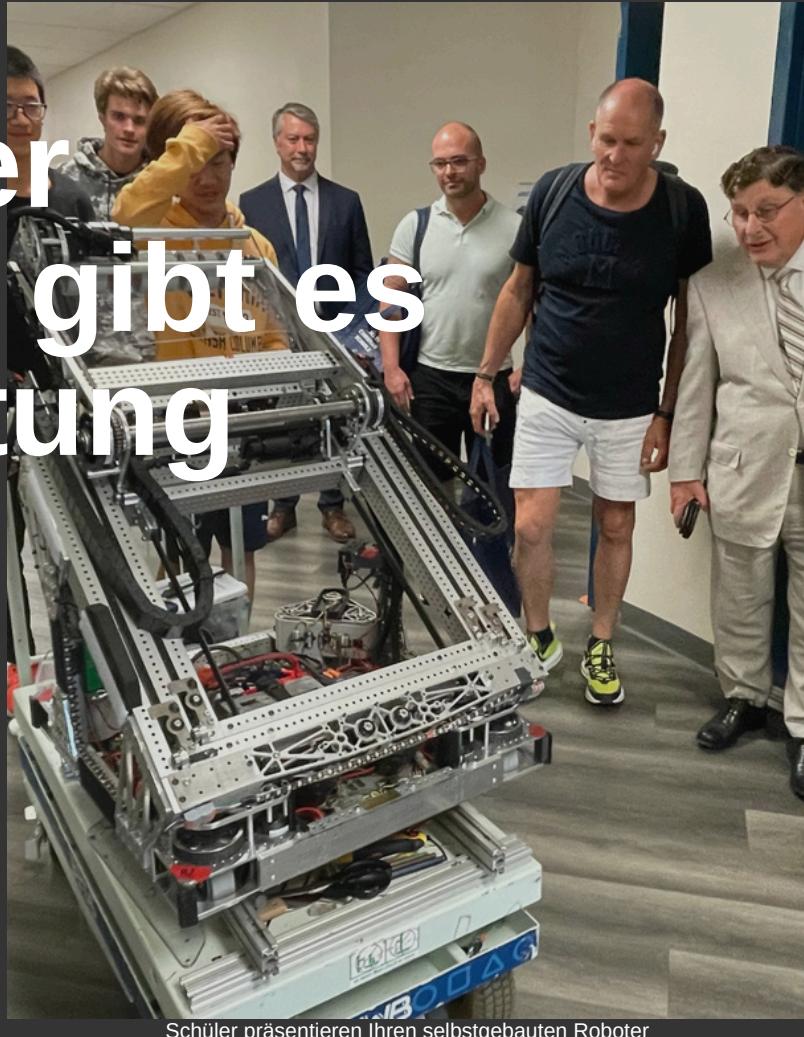
- Geschwindigkeit ist die einzige und wichtigste Waffe, um bestehen zu können. Was Kunden sich wünschen, ist die sofortige Verfügbarkeit von Produkten und eine Zahlung nur für deren tatsächliche Nutzungsdauer. Mit On-Demand Angeboten gewinnen Sie nicht nur den Wettlauf um das beste Kundenerlebnis. Sie sichern sich auch das Vertrauen Ihrer Kunden. Auf jeden Fall wichtiger, als die optimale Strategie oder das perfekte Produkt zu entwickeln. Insbesondere dann, wenn Sie keine Produkte oder Leistungen anbieten von denen Menschenleben abhängen.
- Management-Ebenen sind Bremsfaktoren. Extrem flache Hierarchien bringen Geschwindigkeit. Man sagt uns immer wieder: Künstliche Intelligenz und vieles andere könnt ihr euch noch erwerben. Dafür ist es noch nicht zu spät. Aber: Euer „Silo-Denken“ macht euch zu langsam.
- Jahresziele wären im Silicon Valley viel zu langfristig. Dort gibt es Quartals- bzw. Monatsziele.
- „Nein, das geht nicht, weil ...“ „Ja, aber ...“ Diese Sätze gibt es im Silicon Valley nicht.
- Es gilt der Satz: „Frage nicht um Erlaubnis, sondern bitte im Zweifel um Verzeihung.“ Die klare Devise ist: Einfach testen und ausprobieren.
- Bringen Sie ein Produkt auf den Markt, das seinen Kernnutzen erfüllt und entwickeln es dann stetig weiter.

SCHRITT 11

Schon in der Highschool gibt es Spitzenleistung

Das deutsche Bildungssystem zeigt zunehmend Schwächen. Man ist erstaunt, wie ausländische Schulen den selbstverständlichen Umgang mit Computern pflegen. Selbst in der sogenannten „Dritten Welt“ sind Schulen zum Teil sehr gut mit Computern ausgestattet. Ein Besuch in Estland zeigt, wie weit wir zurückgefallen sind.

Wir haben dieser Tage die Valley Christian Schools in San José ausführlich besucht. Dort sind Kinder, die Krebsforschung betreiben, Roboter zum Laufen bringen, Unterwasserforschung machen usw. Wenn man das mit unseren Schulen vergleicht, wo noch kaum ein Computer zu sehen ist, liegen da Welten dazwischen. Mehr noch: Diese Schulen holen sich Topunternehmer zur Begleitung ins Haus. Die pflegen den Austausch mit Professoren berühmter Hochschulen wie Berkley oder Stanford. Die haben eine Vielzahl von Sponsoren hinter sich, die riesige Geldmengen zur Verfügung stellen.



Schüler präsentieren ihren selbstgebauten Roboter



Dr. Clifford E. Daugherty (President), Fabian Vihl (ABC-Personal), Brian Clemon (Senior Vice President), Prof. Dr. Jörg Knoblauch (ABC-Personal)



Buchtipp:

Jeder Reise-Teilnehmer erhält das Buch der Valley Christian School

„Quest For Excellence:
Inspiration to Implementation“

SCHRITT 12

Banking is necessary, banks are not – Jede Menge Geld für Start-ups



Das Zitat „**Banking is necessary, banks are not**“ stammt von Bill Gates aus dem Jahre 1994. Wie wahr dieser Satz ist, zeigt sich immer mehr.

In San Francisco gibt es keine Bank mehr die im hergebrachten Stil funktioniert. Banken sind heute im Schwerpunkt Dienstleister für Start-ups. Außerdem Cafés, Co-working-spaces usw.

Im Silicon Valley werden jedes Jahr 70 bis 90 Mrd. Dollar für Start-ups zur Verfügung gestellt. Klar, als Start-up muss man sich um diese Gelder bewerben.

Aber: Wenn das Projekt Aussicht auf Erfolg hat, dann gibt es eine zweite und dritte usw. Finanzierungs-runde. Über zum Beispiel hat noch nie Geld verdient, aber ca. 2 Mrd. an Fundings zur Verfügung bekommen. Eine deutsche Plattform „my Taxi“ aus Hamburg war bereits vor Uber mit dieser Software präsent, hat aber nur wenige Millionen bekommen.

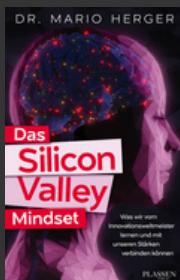
Um Geld zu erhalten, musste das Start-up-Unternehmen Anteile am eigenen Unternehmen abgeben. Ziel ist allerdings, dass der Unternehmer mindestens 50 % behält, weil sonst irgendwann sein Interesse am Erfolg des eigenen Start-ups erlischt.

Im Moment hat man den Eindruck, dass mehr Geld als Ideen vorhanden ist. Aber noch gibt es in Amerika jede Menge Probleme zu lösen. Neben den grandiosen Erfindungen und dem täglichen Leben klappt eine Riesenlücke. Das Einchecken im Hotel ist ein großes Problem, überall Schlangestehen, Verkehr ohne Ende, die Stromversorgung mit Kabeln, die auf Holzmasten stehen, der Nahverkehr, der völlig unterentwickelt ist usw. Man kann schon beinahe von einer Zweiklassengesellschaft reden.

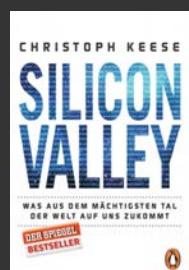
SCHRITT 13

Plattformen sind das neue Geschäftsmode

- Unterstehendes Schaubild zeigt das Problem von Donald Trump. Die old economy (z. B. Autoindustrie) hat jede Menge Arbeitsplätze geschaffen, aber kaum Börsenwert.
- In der neuen Welt sind unglaubliche Börsenwerte geschaffen worden (5,5 Billionen), aber eben extrem wenige Arbeitsplätze (430.000).
- Zum Vergleich: Im DAX sind die 40 besten und schönsten deutschen Firmen vereinigt. Diese 40 Firmen haben einen Gesamtwert von ca. 1,5 Billion. Also deutlich weniger als die 3 US-Tech Firmen Google, Apple und Meta.
- Es sind Firmen, die es geschafft haben, eine Plattform zu bauen. (Beispiel: Wer eine App erfindet, hat zwar etwas geleistet, aber letztlich wird das erst zum Erfolg, wenn Apple sie im App-Shop anbietet.) Google hat eine solche Plattform im Bereich Suchmaschinen geschaffen, Tesla ist dabei, eine solche Plattform im Bereich Batterien zu bauen. Das Beängstigende bei diesen Plattformen ist: The winner takes it all. Am Ende gibt es keine Konkurrenten mehr, sondern es gibt nur noch eine dominierende Plattform. Und jeder neue Kunde hilft, durch die Preisgabe seiner Daten, dass diese Plattform noch stärker wird.



Buchempfehlung
„Das Silicon Valley Mindset“ von
Mario Herger



Buchempfehlung
„Silicon Valley“ von
Christoph Keese

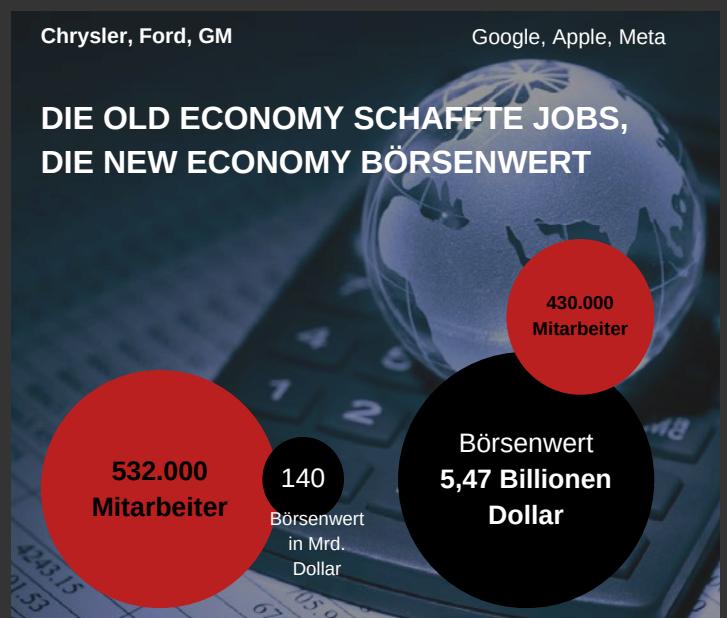


Apple Headquarter in Cupertino

Chrysler, Ford, GM

Google, Apple, Meta

**DIE OLD ECONOMY SCHAFFTE JOBS,
DIE NEW ECONOMY BÖRSENWERT**



ZURÜCK IN DEUTSCHLAND

Learnings: Was setzen wir um?

Folgende Punkte werden unsere Teilnehmer konkret umsetzen:

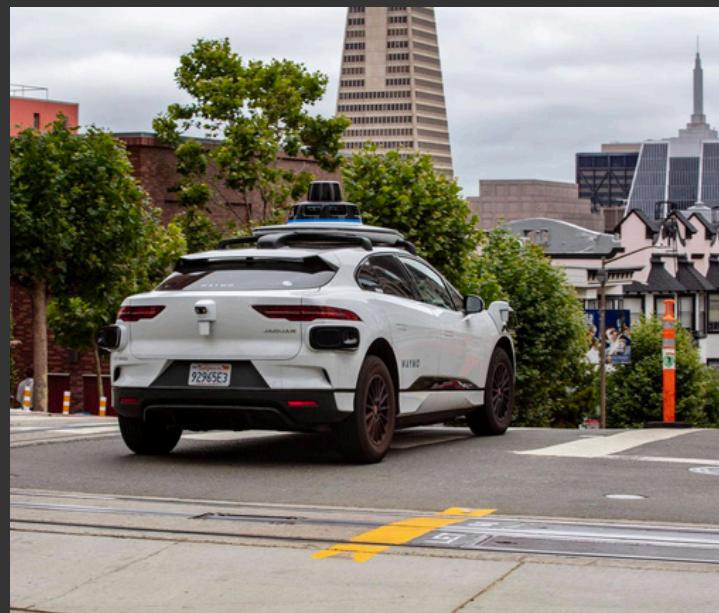
- Dramatische Kundenorientierung
- Intensives Nachdenken über die Zukunft
- Think different & think BIG – größer skalieren
- Mehr auf A-Kultur und A-Mitarbeiter setzen
- Nicht in Problemen sondern in Lösungen denken
- Das Silicon Valley Mindset umsetzen:
Veränderungen suchen & das Festhalten an Unnötigem vermeiden
- Nur datengetriebene Firmen sind erfolgreich.
Daten umfangreich sammeln und Digitalisierung vorantreiben
- Künstliche Intelligenz anwenden lernen



2019 hatten wir Eric Yuan (CEO von Zoom) mit seiner Video-Chat-Firma persönlich kennengelernt. Bis zu unserem erneuten Besuch 2023 hat er seinen Umsatz von 60 Millionen auf 4,4 Milliarden Euro gesteigert.

Das hat unseren Teilnehmern am Besten gefallen:

- Eine unglaubliche Fülle neuer Eindrücke!
- Zoom, LinkedIn, Goggleplex – überhaupt alle Firmenbesichtigungen
- Die Mindset-Vorträge am heutigen Tag – es waren die motivierendsten und inspirierendsten Vorträge
- Die Bereitschaft, stets den Status Quo ändern zu wollen.
- Die Vielfalt der Teilnehmer, die hervorragende Atmosphäre und die hohe Qualität der Gespräche.
- Das super organisierte Programm. Herzlichen Dank an das Team!
- Die Vorträge über Automotive und Future thinking



Wer in San Francisco unterwegs ist, wird überall den vielen autonom fahrenden Autos begegnen.
Jeder Teilnehmer kann im selbstfahrenden Auto (Robotaxi) durch San Francisco unterwegs sein.

Zukunftstag

Di, 8. Juli 2025 im Schindlerhof (Nürnberg)



Wen sprechen wir an?

Alle, die ihr Unternehmen zukunftsfähig machen wollen, indem sie an ihrem Silicon Valley Mindset arbeiten. Unternehmer und Persönlichkeiten, die Themen wie „Innovation“ und „Digitale Transformation“ ernst nehmen und sich dafür begeistern.

Preis

490,- € zzgl. MwSt.

Ab 2 Teilnehmern erhalten Sie 10 % Rabatt auf die gesamte Bestellung.

Inklusive umfangreicher Teilnehmerunterlagen, Mittagessen, Tagungsgetränke und Pausenverpflegung

Tagesablauf

09:00 Uhr Begrüßung

09:15 Uhr **Killing the Dragon – Die Rezession besiegen**

Klaus Kobjoll, Hotelier & Experte in Unternehmensführung
Kobjolls unternehmerischer Erfolg ist unter anderem verwurzelt in dem methodischen Begeistern sowie dem ständigen und systematischen Überdenken, Querdenken und Erneuern.
14 Auszeichnungen einschließlich des European Quality Award bestätigen, was mit Planung, einer klaren Vision und im Team machbar ist.

10:45 Uhr Q&A

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr **Spieglein, Spieglein an der Wand – Welche Trends sind morgen relevant?**

Metaversum? NFT? Verstehen, was sich verändert.

Prof. Dr. Maximilian Lude

13:00 Uhr **Mittagessen**

14:00 Uhr **Future Skills – Wie werden wir zukunftsfähig?**

Dr. Martin Schwemmle

15:00 Uhr **Q&A**

15:30 Uhr **Kaffeepause und Networking**

16:00 Uhr **Was sich in der Welt sonst noch tut**

Silicon Valley - Michael Mattis
(Silicon Valley Europe)
Singapur
China
Israel
Round-The-World (RTW)

16:45 Uhr **Dies war der Tag, so geht es weiter**

Prof. Dr. Jörg Knoblauch

17:00 Uhr **Ende**



tempus.
ABC-Personal-Strategie
Wir entwickeln A-Teams

Weitere Informationen und Anmeldung:

tempus ABC Personal GmbH
Wiesenstraße 7
89537 Giengen
Tel. 07322 9333042
info@abc-personal.de
www.joerg-knoblauch.de

Unternehmer-Reisen

Silicon Valley
Singapur
Israel
China

(Shanghai, Shenzhen, Hong Kong)

Round the World



tempus.

ABC-Personal-Strategie
Wir entwickeln A-Teams



Silicon Valley Unternehmer-Reise

Im Silicon Valley wird die Zukunft gestaltet

Ihr Ansprechpartner



Fabian Vihl

Reiseplanung und -begleitung

Tel. 07322 9333 042

f.vihl@abc-personal.de

Diese Reise wird Ihr Denken und Handeln verändern

- Im Silicon Valley wird die Zukunft gerade neu erfunden. Und Sie können das live erleben.
- Sie begegnen Unternehmern, die mit ihren Firmen die ganze Welt verändern.
- Sie erhalten einen atemberaubenden Einblick in die Arbeitsweise der innovativsten und besten Unternehmen der Welt.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer und Persönlichkeiten, die Themen wie „Innovation“ und „Digitale Transformation“ ernst nehmen und sich dafür begeistern.

Was erwartet Sie?

Google, Apple und Facebook arbeiten an der wichtigsten Technologie unserer Zeit – der Digitalisierung.

Durch Firmenbesuche, Workshops und Vorträge erhalten Sie einen atemberaubenden Einblick in die besten Unternehmen der Welt. Mit organisierten Führungen, exzellenten Tourguides und aufregenden Gesprächspartnern bekommen Sie eine Fülle von Anregungen für Ihren eigenen Unternehmensalltag.

Unsere langjährigen Verbindungen ins Silicon Valley machen solche Reisen möglich. Außerdem haben wir Kontakt zu einer Vielzahl an Partnern, die, weil sie im Silicon Valley leben, hervorragende Kenner der Szene sind und uns Zugang zu den interessantesten Firmen verschaffen.

Preis Regulär

7.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Early bird

(bis zu 4 Monate vor der Reise)

6.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Im Reisepreis ist enthalten:

- Verpflegung, Firmenbesuche,
- Hotel/Übernachtung im Doppelzimmer
- Einzelzimmerzuschlag 890,- €

Die Flüge sind nicht im Reisepreis enthalten. So können Sie frei entscheiden, mit welcher Airline Sie fliegen wollen und ob Sie Ihren Aufenthalt in den USA verlängern möchten.

Termine 2025 (1 Woche)

So, 23. – Sa, 29. März 2025

So, 21. – Sa, 27. Sept. 2025

Weitere Infos, Anmeldung und Downloads unter:

[www.unternehmer.reisen/
home/usa-reisen/](http://www.unternehmer.reisen/home/usa-reisen/)



Jetzt den QR-Code einscannen

Seite 19



China Unternehmer-Reise

Shanghai, Shenzhen & Hongkong – Die Wirtschaftsmacht China erleben

Ihr Ansprechpartner



Fabian Vihl

Reiseplanung und -begleitung
Tel. 07322 9333 042
f.vihl@abc-personal.de



Prof. Dr.

Jörg Knoblauch

Reisebegleiter
Inhaber tempus ABC Personal

Diese Reise wird Ihr Denken und Handeln verändern

- China ist nicht mehr das Land, das Jeans produziert. In China werden heute Verkehrsflugzeuge und Hochgeschwindigkeitszüge produziert. Die neuen Themen sind Künstliche Intelligenz und autonomes Fahren.
- Sie erhalten einen atemberaubenden Einblick in die Arbeitsweise der innovativsten und besten Unternehmen in China und lernen Weltfirmen kennen.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer und Persönlichkeiten, die Themen wie „Innovation“ und „Digitale Transformation“ ernst nehmen und sich dafür begeistern.

Was erwartet Sie?

Wir besuchen Tencent (eines der weltweit führenden Internetunternehmen), den Elektroautohersteller NIO und BYD (Build Your Dreams), erst vor kurzem zum leistungsfähigsten Technologieunternehmen der Welt gewählt. Shenzhen gilt als chinesisches Silicon Valley mit vielen Tausend Start-up Companies, die wir ausführlich kennenlernen. Durch Firmenbesuche, Workshops und Vorträge erhalten Sie Einblick in die besten Unternehmen der Welt.

Mit organisierten Führungen, exzellenten Tourguides und aufregenden Gesprächspartnern bekommen Sie eine Fülle von Anregungen für Ihren eigenen Unternehmensalltag. Ich selbst habe China unzählige Male bereist und bin fasziniert, wie sich dieses Land entwickelt. Eine existenzielle Herausforderung für uns Deutsche.

Preis Regulär
7.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Early bird
(bis zu 4 Monate vor der Reise)
6.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Im Reisepreis ist enthalten:
• Verpflegung, Firmenbesuche,
• Hotel/Übernachtung im Doppelzimmer
• Einzelzimmerzuschlag 890,- €

Die Flüge sind nicht im Reisepreis enthalten. So können Sie frei entscheiden, mit welcher Airline Sie fliegen wollen und ob Sie Ihren Aufenthalt in China verlängern möchten.

Termin 2025 (1 Woche)
So, 18. – Sa, 24. Mai 2025

Weitere Infos, Anmeldung und Downloads unter:

[https://unternehmer.reisen/
home/china-reisen/](https://unternehmer.reisen/home/china-reisen/)



Jetzt den QR-Code einscannen

Seite 20



Singapur Unternehmer-Reise

Erleben Sie den Dreh- und Angelpunkt der asiatischen High-Tech Szene

Ihr Ansprechpartner



Fabian Vihl

Reiseplanung und -begleitung
Tel. 07322 9333 042
f.vihl@abc-personal.de



Prof. Dr.

Jörg Knoblauch

Reisebegleiter
Inhaber tempus ABC Personal

Diese Reise wird Ihr Denken und Handeln verändern

- In Singapur weiß man: So sieht Zukunft aus!
- Besuchen Sie mit uns die Lehrmeister der High-Tech-Welt. Singapur gilt als Zukunftstor für Süd-Ost-Asien.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer und Persönlichkeiten, die Themen wie „Innovation“ und „Digitale Transformation“ ernst nehmen und sich dafür begeistern.

Was erwartet Sie?

Next Stop: Singapur. Es geht weiter in der spannenden Reihe unserer Unternehmer-Reisen.

Nach dem Silicon Valley, China & Israel heißen wir Sie nun auch auf unserer Singapur Unternehmer-Reise herzlich willkommen.

Erleben Sie hochentwickelte Unternehmen und Start-ups und treffen Sie die Experten vor Ort.

Preis

Regulär 7.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Early bird

(bis zu 4 Monate vor der Reise)
6.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Im Reisepreis ist enthalten:

- Verpflegung, Firmenbesuche,
- Hotel/Übernachtung im Doppelzimmer
- Einzelzimmerzuschlag 890,- €

Die Flüge sind nicht im Reisepreis enthalten. So können Sie frei entscheiden, mit welcher Airline Sie fliegen wollen und ob Sie Ihren Aufenthalt in Singapur verlängern möchten.

Termin 2025 (1 Woche)

So, 23. – Sa, 29. Nov. 2025

Weitere Infos, Anmeldung und Downloads unter:

[www.unternehmer.reisen/
home/singapur-reisen/](http://www.unternehmer.reisen/home/singapur-reisen/)



Dirk Kreuters Eindrücke
von unserer Singapur
Unternehmer-Reise
(YouTube)



Jetzt den QR-Code einscannen

Seite 21



Israel Unternehmer-Reise

Silicon Wadi - Einblicke in die Digitalisierungs-Hotspots in Israel

Ihr Ansprechpartner



Frank Müller

Inhaber AXSOS
Reisebegleiter



Fabian Vihl

Buchung und Reiseplanung
Tel. 07322 9333 042
f.vihl@abc-personal.de

Diese Reise wird Ihr Denken und Handeln verändern

- In keinem anderen Staat der Welt gibt es – gemessen an der Einwohnerzahl – so viele Start-ups wie in Israel. Zentrum ist die Region Tel Aviv.
- Sie erhalten einen Einblick in die atemberaubende Entwicklung der Start-up-Unternehmen.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer und Persönlichkeiten, die Themen wie „Innovation“ und „Digitale Transformation“ ernst nehmen und sich dafür begeistern.

Was erwartet Sie?

Israel ist nicht nur das „Heilige Land“, sondern auch das „Eilige Land“. Denn neben dem Silicon Valley und Shenzhen in China ist es der Hotspot für rasend schnelle digitale Innovationen. Fahrassistenzsysteme in BMWs und Audis werden beispielsweise von der Firma Mobileye in Jerusalem entwickelt. Solarprojekte, Künstliches Sehen etc. – in vielen Bereichen sind israelische Unternehmen Schrittmacher der Technologie.

Dabei arbeiten sie flotter, kreativer und erfolgreicher als die Konkurrenz. Die Highlights der Reise sind Besuche bei OrCam (Künstliches Sehen), Mobileye (Fahrassistenzsysteme), Sbitany (Unterhaltungselektronik), Peres Center for Peace and Innovation. Begegnungen mit Digitalisierungsexperten, Vertretern von Start-ups und Kennern der Szene werden einen bedeutenden Mehrwert für Sie und Ihr Unternehmen haben.

Preis

Regulär
7.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Early bird

(bis zu 4 Monate vor der Reise)
6.900,- €/Person zzgl. MwSt.

Im Reisepreis ist enthalten:

- Verpflegung, Firmenbesuche,
- Hotel/Übernachtung im Doppelzimmer
- Einzelzimmerzuschlag 890,- €

Die Flüge sind nicht im Reisepreis enthalten. So können Sie frei entscheiden, mit welcher Airline Sie fliegen wollen und ob Sie Ihren Aufenthalt in Israel verlängern möchten.

Termin 2025 (1 Woche)

Sa, 8. – Sa, 15. Nov. 2025

Weitere Infos, Anmeldung und Downloads unter:

[www.unternehmer.reisen/
home/israel-reisen/](http://www.unternehmer.reisen/home/israel-reisen/)



Jetzt den QR-Code einscannen

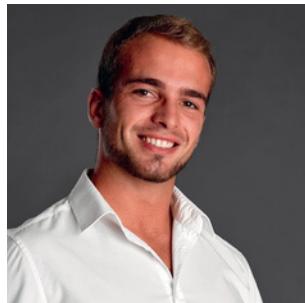
Seite 20



Round the World Unternehmer-Reise

Seoul, Osaka, Tokio, Honolulu und San Francisco

Ihr Ansprechpartner



Fabian Vihl

Buchung und Reiseplanung
Tel. 07322 9333 042
f.vihl@abc-personal.de



**Prof. Dr. Jörg
Knoblauch**

Reisebegleiter Inhaber
tempus ABC Personal

Diese Reise wird Ihr Denken und Handeln verändern

Begleiten Sie uns auf eine einmalige Weltreise, die Sie in die führenden Technologie- und Innovationszentren unserer Zeit führt: von Seoul über Osaka und Tokio bis ins Silicon Valley und San Francisco. Diese Reise bietet Ihnen exklusive Einblicke in bahnbrechende Zukunftstechnologien – alles auf einer Reise rund um den Globus.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer und Persönlichkeiten, die Themen wie „Innovation“ und „Digitale Transformation“ ernst nehmen und sich dafür begeistern.

Was erwartet Sie?

Ihre Reise beginnt in Seoul, der pulsierenden Metropole Südkoreas. Hier tauchen Sie in die florierende Start-up-Szene ein und erleben die größten Wahrzeichen der Stadt. Von Seoul geht es nach Osaka, dem industriellen Zentrum Japans. Ein absolutes Highlight ist der Besuch der Weltausstellung Expo 2025, die ganz im Zeichen der zukunftsweisenden Technologien steht. In Tokio reisen Sie mit dem legendären Shinkansen-Hochgeschwindigkeitszug und entdecken eine Stadt, die global für ihre Spitzenforschung in Quantencomputing und Künstlicher Intelligenz bekannt ist. Nach einem erholsamen Zwischenstopp in Honolulu, wo Sie am berühmten Waikiki Beach abschalten können, erwartet Sie San Francisco und das Silicon Valley, wo Sie autonomes Fahren erleben und mit führenden Stanford-Professoren über technologische Zukunftsthemen diskutieren.

Preis Regulär

8.900,- €/Person zzgl. MwSt.
Early bird

Early bird

(bis zu 4 Monate vor der Reise)

7.900,- €/Person zzgl. MwSt. Im Reisepreis ist enthalten:

- Verpflegung, Firmenbesuche,
- Hotel/Übernachtung im Doppelzimmer
- Einzelzimmerzuschlag 1.390,- €).

Die Flüge sind nicht im Reisepreis enthalten.

Termine

2025 (11 Tage)

Fr, 11. – Mo, 21. Juli 2025

2026 (11 Tage)

Fr, 13. – Mo, 23. März 2026

Weitere Infos, Anmeldung und Downloads unter:

[www.unternehmer.reisen/
home/rtw-reisen/](http://www.unternehmer.reisen/home/rtw-reisen/)



Jetzt den QR-Code einscannen